

Zostań partnerem

BALTIC CHALLENGE

by  **STARTER**



EDUOFFSHOREWIND
5-6.03.2024

Wind^o
EUROPE

Partner strategiczny wydarzenia



SAMORZĄD
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO



GDAŃSK



POMORSKA PLATFORMA ROZWOJU
MORSKIEJ ENERGETYKI WIATROWEJ
NA BAŁTYKU

O wydarzeniu

BALTIC CHALLENGE by STARTER

to 2-dniowe wydarzenie w języku angielskim, podczas którego uczniowie szkół ponadpodstawowych i studenci projektują rozwiązania dla wyzwań przygotowanych przez firmy działające w branży morskiej.

Tematyka wyzwań: bezpieczny i czysty Bałtyk





2 - DNI INTENSYWNEJ PRACY ZESPOŁOWEJ W JĘZYKU ANGIELSKIM

termin: 5-6.03.2024

DLA MŁODZIEŻY ZE SZKÓŁ PONADPODSTAWOWYCH I STUDENTÓW

wiek: 17-25 lat

ilość uczestników: maks. 55 osób - 8 zespołów
projektowych

WSPÓŁPRACA Z BIZNESEM Z BRANŻY MORSKIEJ

cel: tworzenie pozytywnych doświadczeń
uczestników związanych z pracą w branży
morskiej

MIEJSCE

EDU OFFSHORE WIND 2024



BALTIC CHALLENGE by Starter :

INTEGRACJA

działania integracyjne
i wprowadzające do
wyzwania

budowanie zespołów
projektowych

INNOVATON

stworzony na wzór
hackatonu maraton
projektowania
innowacji
(prototypów
rozwiązań) w ramach
odpowiedzi na
wyzwania od firm
z branży morskiej

TRADE SHOW I KONKURS

prezentacja
rozwiązań w formie
otwartego dla
publiczności trade
show

wybór najlepszego
rozwiązania przez jury
i publiczność



ORIENTACYJNY PROGRAM WYDARZENIA

5.03.2024 | 11:00-17:00

11:00–12:00 - przywitanie, podział na grupy, losowanie wyzwań

12:00–12:30 - ice breaker w grupach

12:30–13:30 - Innovaton - praca w zespołach projektowych i budowanie prototypów

13:30–14:00 - przerwa

14:00–17:00 - Innovaton - praca w zespołach projektowych i budowanie prototypów

6.03.2024 | 9:00-13:00

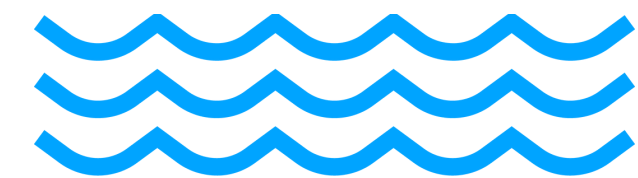
9:00–9:30 - poranny energizer i wprowadzenie do agendy drugiego dnia

9:30–11:30 - Innovaton - praca w zespołach projektowych i budowanie prototypów

11:30–12:15 - trade show otwarte dla publiczności i jury

12:15–12:45 - rozmowy z uczestnikami na scenie

12:45–13:00 - wyłonienie zwycięzców i wręczenie nagród na scenie



Zostań częścią

 **DALTIC** CHALLENGE

by  **STARTER**

Dlaczego warto:

- **pozyskiwanie talentów** - wzmacnianie zainteresowania młodzieży budowaniem ścieżek kariery w branży morskiej
- **CSR i budowanie pozytywnego wizerunku firmy** jako podmiotu odpowiedzialnego społecznie i wspierającego rozwój młodzieży
- **employer branding** i możliwość **rozwijania nowych kompetencji przez pracowników firmy** włączonych do współpracy podczas wydarzenia m.in. komunikacji z młodym pokoleniem i zrozumieniem jego potrzeb



Projekty dla młodzieży? Dlaczego STARTER?

- posiadamy wieloletnie doświadczenie we wdrażaniu projektów młodzieżowych w których wykorzystujemy **metody pracy stosowane przez biznes**
- założenia projektów młodzieżowych są konsultowane z **Młodzieżową Radą Startera** - gwarancja, że działania są zaprojektowane pod potrzeby młodego pokolenia
- w 2022 roku zrealizowaliśmy 2 wydarzenia młodzieżowe oparte na metodzie Innovatonu (Innovation Camp by Starter, Innovaton Morski) w których wzięło udział ponad 40 uczestników pracujących nad wyzwaniami przekazanymi przez trójmiejskie firmy -> **dwa rozwiązania są aktualnie w fazie wdrażania**
- na przestrzeni kilkunastu lat zrealizowaliśmy liczne projekty skierowane m.in. do: startupów, MŚP, studentów, środowiska edukacyjnego, branży morskiej



Z kim ostatnio współpracowaliśmy

Branża morska:

Mostostal, CRIST OFFSHORE, MEWO SUBSEA SOLUTIONS, PROJMORS, Uniwersytet Morski w Gdyni, DNV, PolEnergia, CPS - Custom Printed Submarine, UavMonitoring, NavArt, Damen Engineering Gdańsk, MacGregor Poland

Inne branże, podmioty publiczne:

Boeing, Intel, Zakład Utylizacyjny Gdańsk, ZOO Gdańsk, InvestGda, Polsat Plus Arena Gdańsk, Centrum Rozwoju Talentów, Urząd Marszałkowski, Urząd Miejski Gdańsk, Uniwersytet Gdański, Gdański Uniwersytet Techniczny



Pakiety partnerskie:

2 000 zł**pakiet niebieski - sponsorski**

- ekspozycja logo i oferty w social mediach Organizatora (FB, LinkedIn)
- ekspozycja logo wraz z informacjami o firmie w newsletterze Organizatora
- wymienienie nazwy firmy w informacjach prasowych i promocyjnych dotyczących organizacji wydarzenia

5 000 zł**pakiet zielony - partnerski**

- obejmuje świadczenia z pakietu niebieskiego
- oraz:
- zamieszczenie informacji o Partnerze w filmie podsumowującym wydarzenie
 - możliwość przygotowania przez Partnera jednego wyzwania dla młodzieży
 - możliwość przekazania materiałów promocyjnych Partnera dla uczestników wydarzenia

15 000 zł**pakiet złoty- strategiczny**

- obejmuje świadczenia z pakietów niebieskiego i zielonego
- oraz:
- możliwość przygotowania przez Partnera dodatkowego (drugiego) wyzwania dla młodzieży
 - udział przedstawiciela Partnera w samym wydarzeniu w roli eksperta
 - opieka Startera nad pierwszą fazą preinkubacji
 - pakiet działań promocyjnych podczas innych wydarzeń Startera
 - zaprojektowanie działania z młodzieżą skrojonego pod potrzeby firmy



Pakiety

Sponsorski

Partnerski

Strategiczny

2 000,00 zł

5 000,00 zł

15 000,00 zł

ekspozycja logo i oferty w social mediach Organizatora (FB, LinkedIn)



ekspozycja logo wraz z informacjami o firmie w newsletterze Organizatora



wymienienie nazwy firmy w informacjach prasowych i promocyjnych dotyczących organizacji wydarzenia



zamieszczenie informacji o Partnerze w filmie podsumowującym wydarzenie



możliwość przygotowania przez Partnera jednego wyzwania dla młodzieży



możliwość przekazania materiałów promocyjnych Partnera dla uczestników wydarzenia



możliwość przygotowania przez Partnera dodatkowego (drugiego) wyzwania dla młodzieży



udział przedstawiciela Partnera w samym wydarzeniu w roli eksperta



opieka Startera nad pierwszą fazą preinkubacji



pakiet działań promocyjnych podczas innych wydarzeń Startera



zaprojektowanie działania z młodzieżą skrojonego pod potrzeby firmy

