

REGULAMIN KONKURSU W RAMACH WYDARZENIA „BALTIC CHALLENGE BY STARTER”	CONTEST REGULATIONS DURING “BALTIC CHALLENGE BY STARTER” EVENT
<p style="text-align: center;">1. Postanowienia ogólne</p> <p>1.1. Organizatorem Konkursu jest Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości z siedzibą w Gdańsku ul. Lęborska 3b, KRS 0000234045, NIP 583-290-74-40 [Organizator] realizująca wydarzenie „Baltic Challenge by Starter” [Wydarzenie]. Konkurs, jak i całe Wydarzenie skierowane są do osób pełnoletnich w wieku 18–25 lat [Uczestnik].</p> <p>1.2. Celem Wydarzenia jest rozwój kompetencji przedsiębiorczych i kreatywnych Uczestników oraz zainteresowanie ich wyzwaniami branży morskiej ze szczególnym uwzględnieniem potencjału obszaru Morza Bałtyckiego.</p> <p>1.3. W ramach Wydarzenia odbędzie się 2-dniowy międzynarodowy innovaton w języku angielskim (maraton projektowania innowacji – prototypów rozwiązań na wyzwania biznesowe przekazane przez Partnerów Biznesowych).</p> <p>1.4. Podczas Wydarzenia Uczestnicy zostaną podzieleni na kiluosobowe zespoły [Zespoły], w których wypracują, a następnie zaprezentują swoje prototypy rozwiązań [Pomysły] w konkursie na najlepszy Pomysł [Konkurs] przed eksperckim jury [Jury] oraz przed publicznością [Publiczność] w formule tzw. giełdy pomysłów (trade show) [Trade Show]. Pomysły nie stanowią utworu w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2022 r. poz. 2509).</p> <p>1.5. Partnerem Merytorycznym Wydarzenia jest Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego [Partner Merytoryczny].</p>	<p style="text-align: center;">1. General provisions</p> <p>1.1. “Baltic Challenge by Starter” event is organised by Gdansk Entrepreneurship Foundation, headquartered in Gdańsk, Poland, referred to as the contest organizer. A contest is a part of the event. The contest, alongside the entire event, is dedicated to adult participants (18–25 years old).</p> <p>1.2. The primary objective of the event is to cultivate entrepreneurial skills and creativity among participants, while also engaging their interest in the challenges of the maritime industry, particularly the potential of the Baltic Sea.</p> <p>1.3. Within the event, Gdansk Entrepreneurship Foundation will be holding an innovathon, a two-day international event in English centered around a hackathon-style competition for developing innovation, i.e. prototype solutions for challenges presented by business partners.</p> <p>1.4. Throughout the event, participants will collaborate in teams to craft prototype solutions (hereinafter referred to as ideas) and present them at the contest to both the expert jury during team presentations and, additionally, to the audience in a trade show format. The ideas are not objects of copyright as defined in the Polish Act of 4 February 1994 on Copyright and Related Rights.</p> <p>1.5. The Marshal’s Office of the Pomorskie Voivodeship serves as the content partner of the event.</p> <p>1.6. Companies or institutions cooperating for this event with the contest organizer or</p>

<p>1.6. Partnerami Biznesowymi Wydarzenia są firmy bądź instytucje współpracujące przy Wydarzeniu z Organizatorem i/lub Partnerem Merytorycznym [Partnerzy Biznesowi].</p> <p>1.7. Ocena Pomysłów przez Jury odbędzie się stacjonarnie 06 marca 2024 r. w ramach II edycji Edukacyjnych Targów Kariery EDU OFFSHORE WIND [Targi] w miejscu Targów, tj. na terenie Centrum Wystawienniczokongresowego Amber Expo (ul. Żagłowa 11, Gdańsk) [Ocena Pomysłów przez Jury].</p> <p>1.8. Ocena Pomysłów przez Publiczność odbędzie się 06 marca 2024 r. w ramach i w miejscu Targów, tj. na terenie Centrum Wystawienniczokongresowego Amber Expo (ul. Żagłowa 11, Gdańsk) [Ocena Pomysłów przez Publiczność podczas Trade Show].</p> <p style="text-align: center;">2. Pre-eliminacje</p> <p>2.1. Podczas Wydarzenia Zespoły będą oceniane przez trzech obserwatorów [Obserwatorzy] zaproszonych przez Organizatora, zgodnie ze wzorem karty pre-eliminacji zawartym w Załączniku nr 1 do Regulaminu Konkursu.</p> <p>2.2. Do Konkursu awansuje pięć (5) Zespołów z najwyższą punktacją.</p> <p>2.3. Organizator poinformuje o awansie do Konkursu poprzez wyczytanie nazw Zespołów, które pojawią się na scenie - przed jury oraz przed publicznością.</p> <p>2.4. W sytuacjach spornych Organizator zastrzega sobie prawo do podjęcia decyzji o awansie Zespołów po zapoznaniu się z kartami oceny oraz konsultacjach z Obserwatorami. Od decyzji nie przysługuje odwołanie.</p>	<p>contest partner serve as business partners of the event.</p> <p>1.7. The idea assessment by jury will take place during the 2. Education Careers Fair EDU OFFSHORE WIND on March 6th, 2024, at the location of the fair, i.e. Amber Expo Exhibition and Congress Center (Żagłowa 11 Street, Gdansk).</p> <p>1.8. The idea assessment by audience will take place during the 2. Education Careers Fair EDU OFFSHORE WIND on March 6th, 2024, at the location of the fair, i.e. Amber Expo Exhibition and Congress Center (Żagłowa 11 Street, Gdansk).</p> <p style="text-align: center;">2. Preliminary rounds</p> <p>2.1. During the event, teams will be assessed by three observers, invited by the contest organizer, following the preliminary rounds card template outlined in Appendix 1 to the contest regulations.</p> <p>2.2. Five (5) teams that earned the highest number of points will advance to the contest.</p> <p>2.3. The contest organizer will announce the advancing teams by reading out their names as they take the stage to present their idea to the expert jury during team presentations, and also to the audience in a trade show format.</p> <p>2.4. In cases of dispute, the contest organizer reserves the right to make a decision on which teams will advance after reviewing the cards from the preliminary rounds and consulting with the observers. This decision is final and cannot be appealed.</p>
--	---

3. Ocena Pomysłów przez Jury	3. Idea assessment by jury
<p>3.1. Pomysły zostaną poddane ocenie dokonanej przez Jury składającego się z przedstawicieli Organizatora i/lub osób zaproszonych przez Organizatora.</p> <p>3.2. Jury działa w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu Konkursu i jest powoływane przez Organizatora.</p> <p>3.3. Jury ocenia pomysły podczas wystąpień Zespołów. Czas prezentacji nie może przekraczać 5 minut.</p> <p>3.4. Przy ocenie Pomysłów Zespoły mogą otrzymać maksymalnie 12 pkt. od każdego z członków Jury, zgodnie ze wzorem karty oceny pomysłu stanowiącym Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.</p> <p>3.5. Decyzja Jury zostanie podjęta podczas obrad, które odbędą się bezpośrednio po zakończeniu ostatniej prezentacji.</p> <p>3.6. Członkowie i członkinie Zespołów, które otrzymają trzy najwyższe liczby punktów, otrzymają nagrody specjalne [Nagrody Specjalne] ufundowane lub pozyskane przez Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do nagrodzenia pozostałych Zespołów w zależności od pozyskanych środków.</p> <p>3.7. Wyniki zostaną ogłoszone na scenie podczas uroczystego zakończenia Wydarzenia.</p>	<p>3.1 A jury, including contest organizer representatives and/or jurors invited by them, will assess the ideas.</p> <p>3.2. The jury, established by the contest organizer, will operate under the terms and conditions of the following contest regulations.</p> <p>3.3. The jury will assess ideas during team presentations. Each presentation must not exceed 5 minutes.</p> <p>3.4. During idea assessment, teams can earn a maximum of 12 points from each juror, following the idea assessment voting card template outlined in Appendix 2 to the contest regulations.</p> <p>3.5. The jury will make a decision during discussions immediately following the conclusion of the last presentation.</p> <p>3.6. Members of the team that earned the three highest number of points will receive special awards funded or obtained by the contest organizer. The contest organizer reserves the right to award the remaining groups depending on obtained means.</p> <p>3.7. The contest results will be announced on the stage during the closing ceremony of the event.</p>
4. Ocena Pomysłów przez Publiczność podczas Trade Show	4. Idea assessment by audience during trade show
<p>4.1. Pomysły zostaną poddane ocenie Publiczności po zakończeniu Konkursu.</p> <p>4.2. Zespoły w dowolny sposób zaprezentują Pomysły przed Publicznością w celu zdobycia jak największej głosów, które Publiczność będzie przyznawać według własnego uznania.</p> <p>4.3. Członkowie i członkinie Zespołu, który zbierze największą liczbę głosów, otrzymają Nagrodę Publiczności [Nagroda Publiczności]</p>	<p>4.1. The audience will assess the ideas following team presentations in the contest.</p> <p>4.2. Teams will present their ideas to the audience in any manner, aiming to earn the highest number of votes, which the audience will award at its sole discretion.</p> <p>4.3. Members of the team that earned the highest number of votes will receive</p>

<p>ufundowaną lub pozyskaną przez Organizatora.</p> <p>4.4. Wyniki zostaną ogłoszone na scenie podczas uroczystego zakończenia Wydarzenia.</p> <p>5. Wyniki oceny Konkursu na najlepszy Pomysł</p> <p>5.1. Lista najwyżej ocenionych i nagrodzonych Zespołów zostanie podana do publicznej wiadomości na scenie podczas ogłoszenia wyników w ramach uroczystego zakończenia Wydarzenia.</p> <p>5.2. Nagrody Specjalne oraz Nagroda Publiczności [Nagrody] zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2022 r. poz. 2647 z późn. zm.). Jeżeli w związku z wartością Nagrody powstanie obowiązek podatkowy, do każdej z takich Nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zobowiązania podatkowego nagrodzonych Uczestników z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, powstałego w związku z przyznaniem Nagrody w Konkursie. Podatek dochodowy zostanie przekazany przez Organizatora bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.</p> <p>5.3. Uczestnik jest zobowiązany do przekazania Organizatorowi wypełnionego i podpisanego protokołu przekazania i odbioru Nagrody, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.</p> <p>5.4. Udział w Wydarzeniu jest równoznaczny z przystąpieniem do Konkursu oraz akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu i wyrażeniem zgody na nieodpłatne wykorzystanie elementów Pomysłu w celu promocji działań Organizatora, jak również na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych do wszelkich</p>	<p>an audience award funded or obtained by the contest organizer.</p> <p>4.4. The trade show results will be announced on the stage during the closing ceremony of the event.</p> <p>5. Results of assessment for the best idea contest</p> <p>5.1. A list of the highest assessed and prize-winning teams (i.e., those receiving the special awards or the audience award) will be publicly announced on the stage during the closing ceremony of the event.</p> <p>5.2. The awards will be issued in accordance with the appropriate regulations of the Polish Act of 26 July 1991 on Personal Income Tax. If receiving the award results in a tax duty, an additional financial prize will be given for each award. This financial prize will be used by the contest organizer to pay for the income tax of the awarded participants due to winning the award in the contest. The contest organizer will directly pay this income tax to the relevant tax office, following the current laws.</p> <p>5.3. The participant must submit to the contest organizer a completed and signed handover and acceptance protocol for the award, the template of which is included as Appendix 3 to the contest regulations.</p> <p>5.4. Participating in the event means entering the contest and agreeing to the terms of the contest regulations. It also means consenting to the free use of proposals and materials connected to the idea's implementation to promote the contest organizer's activities. Additionally, it involves the free transfer of copyright property rights for all creative outputs by the participant that may emerge during the event or from further collaboration between the contest organizer, participants, the content partner, business partners, and/or institutions invited by the contest</p>
---	---

<p>elementów będących efektem pracy twórczej Uczestnika, mogących powstać w ramach Wydarzenia oraz w wyniku ewentualnej dalszej współpracy pomiędzy Uczestnikami a Organizatorem, Partnerem Merytorycznym, Partnerami Biznesowymi i/lub instytucjami zaproszonymi przez Organizatora lub przez Partnera Merytorycznego czy Partnerów Biznesowych.</p> <p style="text-align: center;">6. Postanowienia końcowe</p> <p>6.1. Wszelkie informacje związane z organizacją oraz realizacją Konkursu będą zamieszczane na stronie internetowej Organizatora: https://baltic-challenge.inkubatorstarter.pl.</p> <p>6.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu.</p> <p>6.3. Organizator każdorazowo poinformuje Uczestników o zmianie Regulaminu Konkursu przez zamieszczenie jego nowej wersji na stronie internetowej Organizatora: https://baltic-challenge.inkubatorstarter.pl.</p> <p>6.4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące.</p> <p>6.5. Ewentualne spory poddane będą pod rozstrzygnięcie Sądu Powszechnego właściwego dla Organizatora Wydarzenia.</p> <p style="text-align: right;">Gdańsk, 01.03.2024 r.</p> <p>Załączniki:</p> <p>Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu – Wzór karty pre-eliminacji</p> <p>Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu – Wzór karty oceny pomysłu</p> <p>Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu – Wzór protokołu przekazania i odbioru Nagrody</p>	<p>organizer or the content partner/business partners.</p> <p style="text-align: center;">6. Final provisions</p> <p>6.1. All information related to the organization and execution of the contest will be published on the contest organizer’s website: https://baltic-challenge.inkubatorstarter.pl.</p> <p>6.2. The contest organizer reserves the right to change the above set of contest regulations.</p> <p>6.3. The contest organizer will inform participants about any changes in the contest regulations by publishing the updated version on the contest organizer’s website: https://baltic-challenge.inkubatorstarter.pl.</p> <p>6.4. In matters not regulated by the contest regulations, the provisions of the Polish Civil Code and other generally applicable laws will be applied accordingly.</p> <p>6.5. Any disputes will be referred to a court of general jurisdiction over the contest organizer.</p> <p style="text-align: right;">Gdansk, March 01, 2024</p> <p>Appendixes:</p> <p>Appendix 1 to the Contest Regulations – The Preliminary Rounds Card Template</p> <p>Appendix 2 to the Contest Regulations – The Idea Assessment Voting Card Template</p> <p>Appendix 3 to the Contest Regulations – The Handover and Acceptance Protocol for the Award Template</p>
---	--

Załącznik nr 4 do Regulaminu Konkursu – Oświadczenia i zgody związane z wydarzeniem „Baltic Challenge by Starter”	Appendix 4 to the Contest Regulations – Declarations and consent regarding “Baltic Challenge by Starter” event
---	--

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu – Karta Pre-eliminacji
KARTA PRE-ELIMINACJI

Nazwa zespołu:

Imię i nazwisko Obserwatora:

	KRYTERIA	PUNKTY (1–3*)	UWAGI
1	Współpraca i komunikacja w zespole 1: Członkowie i członkinie zespołu nie współpracują i nie komunikują się ze sobą. 2: Widać, że tylko część zespołu pracuje ze sobą. 3: Członkowie i członkinie zespołu współpracują i komunikują się ze sobą.		
2	Zaangażowanie zespołu 1: Większość zespołu nie jest zaangażowana w proces tworzenia innowacji. 2: Tylko część zespołu jest zaangażowana w process tworzenia innowacji. 3: Członkowie i członkinie zespołu są zaangażowani w proces tworzenia innowacji.		
3	Podział i koordynacja pracy 1: Zespół ma mocno widoczne problem z podziałem i koordynacją pracy. 2: Zespół ma trochę problemów z podziałem i koordynacją pracy. 3: Zespół nie ma problemów z podziałem i koordynacją pracy.		
4	Postęp prac 1: Zespół ma problem z postępem prac. Istnieje duże ryzyko, że zespół nie skończy swojej pracy, nie przygotuje prototypu rozwiązania i/lub nie skończy przygotowania prezentacji swojego pomysłu. 2: Zespół ma trochę problemów z postępem prac, ale skończy swoją pracy, przygotuje prototyp rozwiązania i/lub skończy przygotowanie prezentacji swojego pomysłu. 3: Zespół nie ma problemów z postępem prac, więc skończy swoją pracy, przygotuje prototyp rozwiązania i/lub skończy przygotowanie prezentacji swojego pomysłu.		
	SUMA	/12	

*Proszę ocenić w skali 1–3, gdzie 1 – ocena najniższa, 3 – ocena najwyższa.

.....

Podpis Obserwatora

Appendix 1 to the Contest Regulations – The Preliminary Rounds Card Template

THE PRELIMINARY ROUNDS CARD TEMPLATE

Team name:

Observer's name and last name:

	CRITERIA	SCORE (1–3*)	COMMENTS
1	Team cooperation and communication 1: The team members do not cooperate and/or do not communicate with each other. 2: It is evident that only part of the team is working together. 3: The team members cooperate and communicate with each other.		
2	Team engagement 1: Most of the team members are not engaged in the process of developing the innovation. 2: Only part of the team is engaged in the process of developing the innovation. 3: The team members are engaged in the process of developing the innovation.		
3	Division of labour and coordination of work 1: The team has a clearly visible problems with division of labour and coordination of work. 2: The team has some problems with division of labour and coordination of work. 3: The team has no problems with division of labour and coordination of work.		
4	Work progress 1: The team has problems with work progress, and there is a significant risk that they will not finish their work, prepare the solution prototype, and/or deliver the whole idea presentation. 2: The team has some problems with work progress but they will finish their work, prepare the solution prototype and deliver the whole idea presentation. 3: The team has no problems with work progress so they will finish their work, prepare the solution prototype and deliver the whole idea presentation.		
	TOTAL NUMBER	/12	

*Please to assess/rate on a scale 1–3, where 1 is the lowest mark and 3 – the highest.

.....
 Observer's signature

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu – Wzór karty oceny Pomysłu

WZÓR KARTY OCENY POMYSŁU

Nazwa zespołu:

Imię i nazwisko Jurora:

Lp.	KRYTERIA	PUNKTY (1-3)*	UWAGI
1	Ocena Pomysłu (na ile pomysł odpowiada na wyzwanie) 1: Pomysł nie odpowiada na wyzwanie. 2: Pomysł częściowo odpowiada na wyzwanie (zawiera pewne elementy, które odpowiadają). 3: Pomysł całkowicie odpowiada na wyzwanie.		
2	Ocena innowacyjności 1: Obecnie Pomysł w takim kształcie nie jest innowacyjny (np. podobne rozwiązanie istnieje na rynku i całkowicie pokrywa zapotrzebowanie). 2: Pomysł ma potencjał innowacyjności, ale wymaga jeszcze sporego dopracowania. 3: Pomysł ma potencjał innowacyjności.		
3	Ocena prototypu 1: Obecny prototyp jest niskiej jakości. 2: Prototyp powinien być dopracowany, ale widać jego koncepcję. 3: Prototyp jest wysokiej jakości.		
4	Ocena jakości prezentacji Pomysłu 1: Prezentacja nie pokazała walorów Pomysłu. 2: Prezentacja częściowo pokazała walory Pomysłu. 3. Prezentacja pokazała walory Projektu.		
	Suma przyznanych punktów	/12	

*Proszę ocenić w skali 1-3, gdzie 1 – ocena najniższa, 3 – ocena najwyższa.

.....

Podpis Członka Jury

Appendix 2 to the Contest Regulations – The Idea Assessment Voting Card Template

THE IDEA ASSESSMENT VOTING CARD TEMPLATE

Team name:

Juror's name and last name:

	CRITERIA	SCORE (1—3*)	COMMENTS
1	Idea assessment (how idea responds to the challenge) 1: The idea doesn't respond to the challenge. 2: The idea partially responds to the challenge, including certain elements related to it. 3: The idea fully respond to the challenge.		
2	Innovation assessment 1. Currently, the idea lacks innovative potential (for example, a similar solution already exists in the market, fully meeting market needs). 2. The idea has innovative potential, but it requires additional work to be fully developed. 3: The idea has innovative potential.		
3	Prototype assessment 1: Currently, the prototype is of low quality. 2: The prototype needs refinement, but the concept is visible. 3: The prototype is of high quality.		
4	Idea presentation quality assessment 1: The presentation didn't highlight advantages of the idea. 2. The presentation partially highlighted the advantages of the idea. 3: The presentation highlighted the advantages of the idea.		
	TOTAL NUMBER	/12	

*Please to assess/rate on a scale 1—3, where 1 is the lowest mark and 3 – the highest.

.....
 Juror's signature

Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu – Wzór protokołu przekazania i odbioru Nagrody

PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA I ODBIORU NAGRODY

W związku z wygraną w Konkursie organizowanym przez Gdańską Fundację Przedsiębiorczości w ramach Wydarzenia „Baltic Challenge by Starter” przez:

Imię i nazwisko:

Numer PESEL lub numer paszportu/dowodu (w przypadku nieposiadania numeru PESEL):

.....

KRAJ POCHODZENIA:

nagrody rzeczowej w postaci:

.....

o wartości

słownie:.....

Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości przekazuje wskazaną wyżej nagrodę rzeczową wraz z nagrodą finansową zgodnie z pkt. 5.2. Regulaminu Konkursu w ramach Wydarzenia „Baltic Challenge by Starter”

w postaci kwoty:

słownie:.....

.....
Data i podpis Organizatora

Potwierdzam odbiór wskazanej wyżej nagrody rzeczowej.

.....
Data i podpis Uczestnika – członka/członkini Zespołu

Appendix 3 to the Contest Regulations – The Handover and Acceptance Protocol for the Award Template

THE HANDOVER AND ACCEPTANCE PROTOCOL FOR THE AWARD

due to winning the contest organised by Gdansk Entrepreneurship Foundation during the “Baltic Challenge by Starter” event by:

NAME AND LAST NAME:

PESEL number or ID number (in case of not having PESEL number):

.....

COUNTRY OF ORIGIN:

a tangible prize in the form of:

.....

valued at:

in words:

Gdansk Entrepreneurship Foundation transfers the above-mentioned tangible prize along with the financial prize in accordance with section 5.2. of the contest regulations during the “Baltic Challenge by Starter” event

in the amount of:

in words:

.....

Date and the contest organizer’s signature

I confirm that I have received the above-mentioned tangible prize.

.....

Date and the participant’s signature (member of the winning team)

Załącznik nr 4 do Regulaminu Konkursu – Oświadczenia i zgody związane z wydarzeniem „Baltic Challenge by Starter”

Imię i nazwisko Uczestnika/Uczestniczki

.....

1*. Wyrażam zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie swojego wizerunku przez Gdańską Fundację Przedsiębiorczości z siedzibą w Gdańsku (80-386), ul. Lęborska 3b, będącej Organizatorem Wydarzenia, Partnera Merytorycznego i/lub Partnerów Biznesowych dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych w związku z organizacją i prowadzeniem Wydarzenia, jego przyszłych edycji oraz innych działań prowadzonych przez Gdańską Fundację Przedsiębiorczości na polach eksploatacji obejmujących: wprowadzanie do obrotu, użyczenie, rozpowszechnianie, publiczne udostępnianie, zwielokrotnianie dowolną techniką, łączenie z tekstem, zamieszczanie w materiałach, publikacjach, raportach wydawanych przez Organizatora lub z jego udziałem, zgodnie z art. 81 ust. 1 Ustawy z dn. 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2022, poz. 2509).

2*. Akceptuję zobowiązania Regulaminu Konkursu oraz oświadczam, że zapoznałem(-am) się z Klauzulą informacyjną w zakresie przetwarzania danych osobowych w związku z realizacją Wydarzenia.

Czytelny podpis Uczestnika/Uczestniczki, data

.....

3*. Wyrażam zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Gdańską Fundację Przedsiębiorczości, Partnera Merytorycznego i/lub Partnerów Biznesowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji Wydarzenia – zgodnie z przepisami Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 roku (Dz. U. 2019, poz. 1781), Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE.L 2016 Nr 119, str. 1).

Czytelny podpis Uczestnika/Uczestniczki, data

.....

*pola obowiązkowe

Appendix 4 to the Contest Regulations – DECLARATIONS AND CONSENT regarding “Baltic Challenge by Starter” event

DECLARATIONS AND CONSENT regarding “Baltic Challenge by Starter” event

Participant’s name and last name

.....

1*. I consent to the free distribution of my likeness by Gdansk Entrepreneurship Foundation, headquartered in Gdańsk, Poland (80-386), Lęborska 3b Street, the Baltic Challenge by STARTER event organizer, Content Partner, and/or Business Partners for advertising, promotional, and marketing purposes related to the organization and conduct of the Event, its future editions, and other activities conducted by Gdansk Entrepreneurship Foundation in the fields of exploitation including: distribution, lending, dissemination, making available to the public, duplication by any technique, integration with text, inclusion in materials, publications, reports issued by the event organizer or with its participation, in accordance with Art. 81 sec. 1 of the Polish Act of 4 February 1994 on Copyright and Related Rights.

2*. I accept the terms of the Contest Regulations and declare that I have familiarized myself with the Information Clause regarding the processing of personal data in connection with the realization of this event.

Legible participant’s signature, date

.....

3*. I consent to the processing of my personal data by Gdansk Entrepreneurship Foundation, the content partner, and/or business partners for the needs necessary for the realization of the event – in accordance with the provisions of the Act of 10 May 2018 on the Protection of Personal Data, Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council of 27 April 2016 on the protection of natural persons with regard to the processing of personal data and on the free movement of such data, and repealing Directive 95/46/EC.

Legible participant’s signature, date

.....

*mandatory fields